

 Advanced Materials Corporation	นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	รหัสเอกสาร : PL-BOD-027 Rev.00
		วันที่ประกาศใช้ 4 เมษายน 2568
		แก้ไขครั้งที่ (Revision): 00
		หน้าที่ 2 จาก 3
บริษัท แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด		

เพื่อให้บริษัท แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“บริษัท”) เตรียมความพร้อมที่จะรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้บริษัทตอบสนอง และบรรเทาผลกระทบที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียหลัก ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อบริษัท และบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ดังต่อไปนี้

1. บริษัทเตรียมแนวทาง (Guideline) แผนงาน (Blueprint) และแผนดำเนินการ (Operation Plan) ที่ทำให้บริษัทมีความพร้อมในการรับมือโดยรวม และแนวทางแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่อวิกฤตการณ์พลิกผันทางเศรษฐกิจหรือการเปลี่ยนแปลงของภาวะแวดล้อมทางธุรกิจอย่างรุนแรงและรวดเร็ว (Disruption) หรือเหตุการณ์อื่นใดที่ไม่อาจคาดเดาได้
2. บริษัทจัดวางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เชื่อมโยงทั้งในระบบองค์กร และหน่วยธุรกิจ โดยมีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรเกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ และเข้าใจแก่ผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่ม
3. ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารความเสี่ยง และความต่อเนื่องทางธุรกิจในภาพรวม และมีหน้าที่ประสานความเชื่อมโยงกันภายในองค์กร เพื่อจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยง/ระับเหตุฉุกเฉิน
4. ให้ฝ่ายบริหารจัดการทำคู่มือแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมระบบงาน Enterprise Resource Planning และระบบที่สำคัญต่าง ๆ โดยสามารถรองรับภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท และอาจแต่งตั้งคณะทำงานแผนรองรับธุรกิจต่อเนื่องเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในกรณีเกิดวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ขึ้น
5. ผู้บริหาร มีหน้าที่ผลักดัน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งเสริมสร้าง และพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. บริษัทจัดการฝึกอบรม และซักซ้อมแผนให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนสามารถนำแนวทาง (Guideline) แผนงาน (Blueprint) และแผนดำเนินการ (Operation Plan) มาปรับใช้เพื่อให้บริษัทมีความพร้อมในการรับมือโดยรวม และนำแนวทางแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่อวิกฤตการณ์พลิกผันทางเศรษฐกิจหรือการเปลี่ยนแปลงของภาวะแวดล้อมทางธุรกิจอย่างรุนแรงและรวดเร็ว (Disruption) หรือเหตุการณ์อื่นใดที่ไม่อาจคาดเดาได้มาใช้ได้อย่างทัน่วงที

 Advanced Materials Corporation บริษัท แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	รหัสเอกสาร : PL-BOD-027 Rev.00
		วันที่ประกาศใช้ 4 เมษายน 2568
		แก้ไขครั้งที่ (Revision): 00
		หน้าที่ 3 จาก 3

7. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน ต้องตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุน และปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่จะทำให้บริษัทและบริษัทย่อย บรรลุตาม วัตถุประสงค์ได้

(นายทวีศักดิ์ ทองภักดี)

ประธานกรรมการ

บริษัท แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด